

# Tech NATURE

PRIVATE LABEL MANUFACTURER

FRANCE

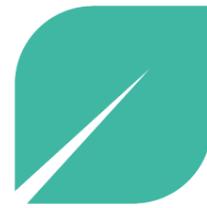


**LA COSMETIQUE EN POUDRE**

**EST ETHIQUE ET RESPONSABLE.  
ET SURTOUT SOURCE D'EFFICACITE !**



La cosmétique en poudre est LA grande tendance 2021. On en parle dans toute la presse beauté, la blogosphère et surtout les lancements produits n'ont jamais été aussi nombreux ces 2 dernières années. Mais de quoi parle-t-on ?



De la tendance du Do it Yourself ? oui en partie, avec le succès de ces nombreuses marques qui proposent des mélanges de matières premières, dont des poudres à diluer dans de l'eau, des huiles végétales ou encore des eaux florales. Mais nous parlerons ici surtout de la tendance d'une cosmétique plus « complexe », formulée par un Laboratoire expert sous une forme **anhydre** c'est-à-dire **sans eau**, et élaborée à partir d'ingrédients savamment sélectionnés. Une cosmétique qui, une fois réhydratée, se transforme en gel douche, un shampoing, un nettoyant visage, en masque ou en crème pour la peau.

Contrairement à ce que l'on pourrait croire, la cosmétique anhydre n'est pas nouvelle. Elle est utilisée en France depuis des années, dans un secteur bien précis : celui des Instituts de Beauté, un secteur où qualité, efficacité et performance des formules sont des enjeux essentiels ; un secteur pour lequel Technature est un développeur de premier ordre. La **cosmétique en poudre** est d'ailleurs dans l'ADN du groupe depuis sa création.

Pour les esthéticiennes, les atouts sont indéniables : praticité, facilité de stockage, sur-mesure, personnalisation, formule « fraîche », expérience en cabine... et bien sûr résultats sur la peau.

Aujourd'hui cette cosmétique en poudre fait fureur auprès des consommateurs, pour des raisons un peu différentes :

- Elles sont **naturelles** et plus « clean » car leur forme anhydre permet de formuler sans conservateur, ni additif et stabilisant.
- Elles sont « **écoresponsables** » car elles ne gaspillent pas l'eau et ne la transportent pas.
- Leurs formats sont légers, pratiques et nomades.

- Elles apportent une **innovation** galénique : anhydre, minimaliste.
- Ainsi qu'une nouvelle gestuelle.
- Avec un atout sensoriel indéniable.
- Autour de nombreuses **variétés de galénique** : mousse, crème, gel...

### Et l'efficacité dans tout cela ?

La cosmétique en poudre est indéniablement porteuse d'efficacité, et voici pourquoi :

#### 1 Des ingrédients actifs efficaces :

- Ce sont avant tout des poudres naturelles traditionnellement utilisées pour leurs efficacités reconnues : argiles, ghasoul, charbon, poudre de riz ou de coquelicot. Elles sont des incontournables pour leurs effets sur la peau : purifiantes, matifiantes, adoucissantes, éclaircissantes, apaisantes,...
- Les Laboratoires ont réussi à ajouter des ingrédients plus complexes, huileux et aqueux pour réaliser des formules en poudre aussi « élaborées » que des formules « classiques ». Il n'est plus rare de trouver dans ces formules des actifs aux approches plus scientifiques, brevetés et objectivés (testés in vitro) : acide hyaluronique, cellules souches végétales etc...



P00267A



P00266A



P00269A



- Leur forme anhydre permet d'y inclure des ingrédients très spécifiques, dont l'efficacité est déclenchée au contact de l'eau ou du liquide : c'est le cas des enzymes, de la vitamine C, des AHA et des probiotiques. En milieu sec, ils sont stabilisés pour délivrer 100% de leur efficacité au moment de l'utilisation.

#### 2 Des formules concentrées :

Parce qu'elles sont anhydres, elles permettent une forte concentration en ingrédients et sont souvent élaborées avec une liste INCI plus courte. En retirant l'eau, on ne garde alors que l'essentiel des principes actifs, qui sont mieux dosés.

#### 3 Un univers de sensorialité intense, pour des efficacités ressenties

La cosmétique en poudre invite à une expérience d'une grande sensorialité et entraîne un vécu très fort de l'efficacité même du produit :

- Grâce à la **transformation** au moment de la préparation : une poudre devenue mousse pour un shampoing, ou lait pour un gel douche, ou gel pour un exfoliant. Avez-vous déjà essayé l'un des **Shaker Mask® de Technature** ? une poudre active hautement naturelle à shaker avec de l'eau, qui se transforme en masque smoussy ou creamy ? incroyable ! Les tous derniers lancements sont piles dans la tendance : une poudre de prébiotique + aloe vera enrichie puis déclinée en 3 masques pour 3 types de besoin : matifier, adoucir et apporter de l'éclat à la peau.
- Grâce aux **sensations** que ces formules procurent à l'application : une fois réhydratée, la texture peut délivrer un effet chaud, froid, pétillant, bumble ou se solidifier en un masque peel-off ou « empreinte » (une couche épaisse à décoller de la peau, c'est le cas des masques à l'alginate) .... L'efficacité est 100% ressentie et visible.

Nous ne sommes certainement qu'au tout début des opportunités que peut apporter la cosmétique en poudre. Les attentes consommateurs à la fois écoresponsables, santé, plaisir et expérientiel, s'installent et vont challenger les marques quelques années encore.

Du point de vue de l'efficacité, elles seront encore plus pertinentes, en s'installant sur des catégories plus expertes telles que les soins du visage. Pour cela, elles devront accueillir davantage d'ingrédients actifs.

Il y a déjà beaucoup à s'inspirer des produits développés pour les Instituts. Tout comme les Instituts ont des ouvertures très intéressantes à développer des produits consommateurs en poudre, pour prolonger l'expérience jusque chez leurs clients.

Article de Emmanuelle Dumas

