



**Tech NATURE**  
PRIVATE LABEL MANUFACTURER  
FRANCE

# L'Art de la Galénique aujourd'hui, What's new ?

Les galéniques ont toujours été en cosmétique un enjeu essentiel des marques. Avec comme objectif celui d'innover, de se démarquer, d'installer un nouveau concept de beauté... pour recruter de nouveaux consommateurs.

Force est de constater que l'enjeu des nouvelles galéniques est boosté depuis l'avènement de la « clean beauty ». Nous sommes entrés dans l'ère de la cosmétique naturelle & responsable, challengée par des consommateurs éthiques, enrichie par des évolutions en termes d'ingrédients green et d'innovation de la part des laboratoires.

# Avant toute chose, savez-vous quelle est l'origine du terme « galénique » ?

« La **galénique** est une discipline scientifique qui vient d'un médecin grec nommé Galien (IIe siècle après J.-C.). Elle désigne les différentes formes que peuvent prendre un produit cosmétique ou pharmaceutique. Il en existe de multiples parmi lesquelles : baume, crème, gel, pâte, poudre, lait, lotion, mousse, hydrolat, stick... » définition donnée par Cosmeticobs.

Ces formes se regroupent en 3 grandes familles :

■ Les **dispersions** : émulsions (crèmes), mousses, laits...

■ Les **formes anhydres** : sticks, baumes, poudres, huiles...

■ Les formes **aqueuses** : lotions, gels...

Chaque famille répond à un critère d'usage : quelle galénique pour quelle pratique ou quel produit ?

Mais aussi à un type de peau : baume pour les peaux sèches, émulsion fluide matifiante pour les peaux grasses,...

Et enfin à un enjeu d'efficacité : texture émoullissante pour combler l'épiderme durablement, texture sérum pour réaliser un effet tenseur de surface...

Et si les formes sont nombreuses, les variantes le sont plus encore. L'Art de la galénique a mis depuis longtemps en évidence le rôle polysensoriel des cosmétiques. Une crème en gel, un baume fondant, une huile sèche, un toucher « siliconé »... Autant de variantes qui permettent de créer le coup de cœur et de fidéliser les clients.

en carbone.

## Quelles sont les nouvelles tendances en galénique ?

1

De la naturalité bien sûr !

C'est en effet l'énorme bouleversement de ces dernières années.

Au choix :

■ les **formules « clean »** à pourcentage élevé en naturalité (> 96%), bien notées sur les applications beauté, sans ingrédient controversé. Elle est LA tendance la plus forte, la plus recherchée par les consommateurs : le hashtag « cosmétique #clean » apparaissait déjà largement au-devant des autres « cosmétique #bio », « cosmétique #vegan » etc...selon une étude Visibrain sur les Réseaux sociaux, réalisée en 2018 »

Longtemps, l'enjeu de naturalité a été freiné par un déficit en sensorialité. Des galéniques bio perçues comme trop peu agréables : difficiles à pénétrer, laissant des trainées blanches, lourdes, trop grasses, des parfums peu subtiles... C'est aujourd'hui un challenge gagné : de très belles marques proposent des galéniques particulièrement sensorielles : texture mousse, crème chantilly, gels à mémoire de forme, lotions enrichies de pétales, textures riches en morceaux de nature ; adaptées à différents types de peaux, et jusqu'à 100% d'origine naturelle.

■ les formules Bio certifiées

■ les formules vegan

Avec les atouts suivants en plein boom :

■ ingrédients issus du terroir

■ fabrication en France

■ fabrication locale

■ circuit court etc...





2

## Allant dans le sens de toujours plus d'écoresponsabilité, de nouvelles formes de galéniques voient le jour.

Autour d'un enjeu essentiel :

➡ celui du **zéro déchet**, de l'**économie d'eau** et du **moindre impact**.

Ce sont les galéniques solides, les poudres libres ou les poudres compactées, ces billes et bâtonnets qu'il convient de plonger dans de l'eau. Ils se dissolvent et recomposent ainsi un gel douche liquide. Parmi ces textures « sans eau », se trouvent aussi les baumes et les huiles qui connaissent actuellement un engouement incroyable.

Exit l'eau, minimum de packaging ou packaging réutilisable.... Tout est réfléchi pour répondre aux attentes des consommateurs en terme de durabilité.

3

## Au-delà de la sensorialité, le rôle principal de la galénique est d'être un vecteur d'efficacité.

Ce que nous retrouvons dans les **innovations** telles que :

- l'encapsulation, ces micro-billes qui encapsulent et protègent des ingrédients pour faciliter leur efficacité une fois appliqués sur la peau
- la biocellulose, un support naturel issu du jus de coco, utilisé en tant que masque pour le visage. Imprégné, il a la capacité d'absorber jusqu'à 10ml de sérum, l'équivalent de plusieurs semaines de cure
- les masques ont démultiplié les supports innovants : peel-off, empreinte à l'alginate, coton bio, biocellulose, feuilles et pétales
- les textures à transformation : une lotion qui devient lait, une crème qui devient huile, un soin qui peluche pour gommer, .....
- les textures à effets : chauds, froids et tenseurs... chaque effet apportant une efficacité ciblée.

**L'Art de la galénique** demeure un pilier essentiel de l'Innovation en Cosmétique.

Le second pilier d'innovation étant le **Packaging**, lui aussi très fortement rechallenge ces dernières années.

**Expérience sensorielle, Durabilité, Efficacité** : voici le triptyque qui fait sens aujourd'hui face aux attentes des consommateurs et aux enjeux de différenciation des marques. La révolution verte ne faisant que commencer, nous allons au-devant de belles innovations à venir !

Article de Emmanuelle Dumas